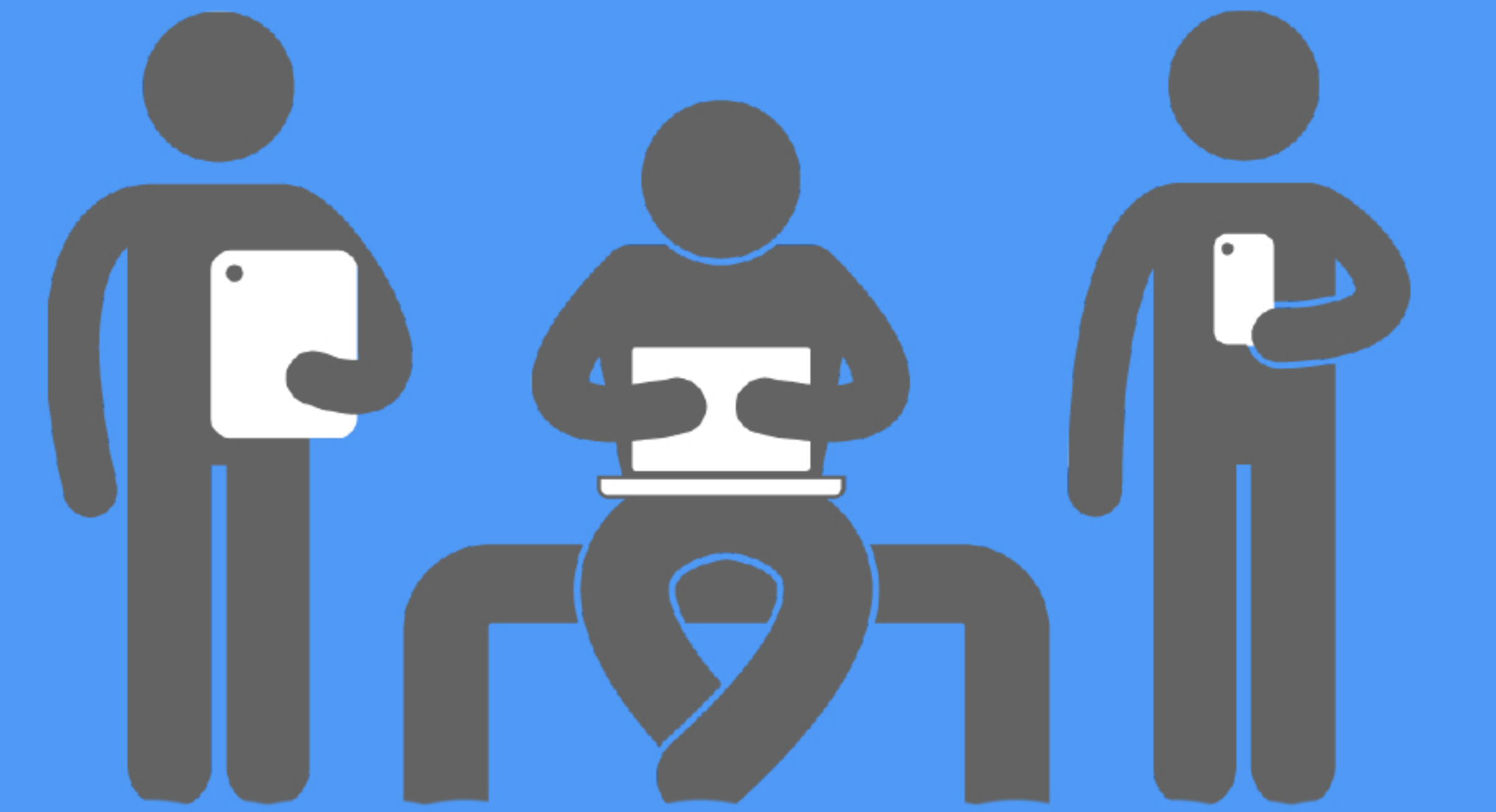
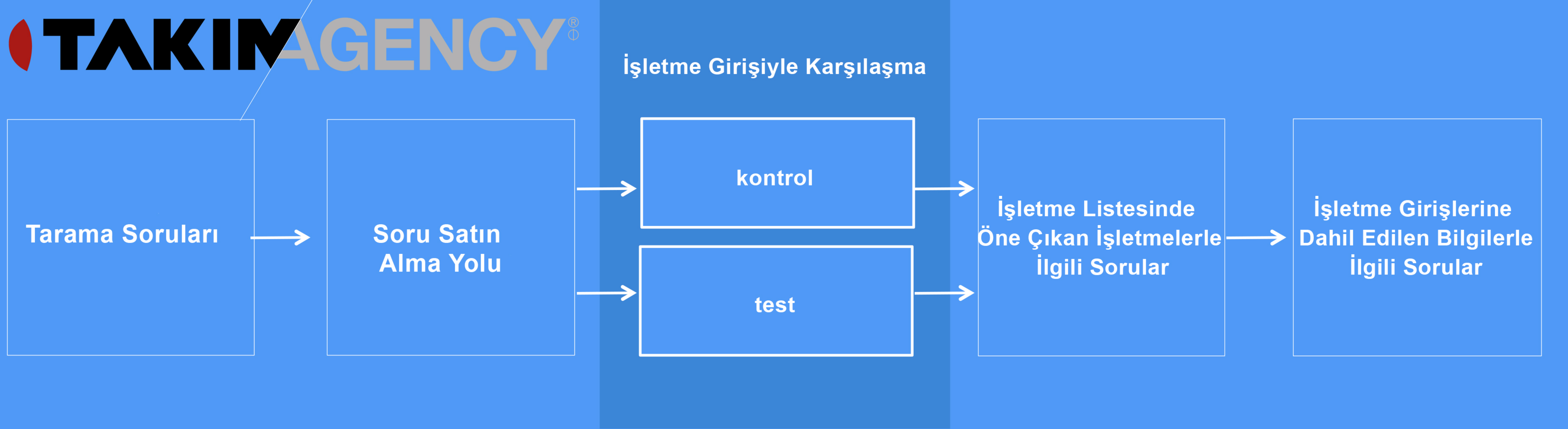
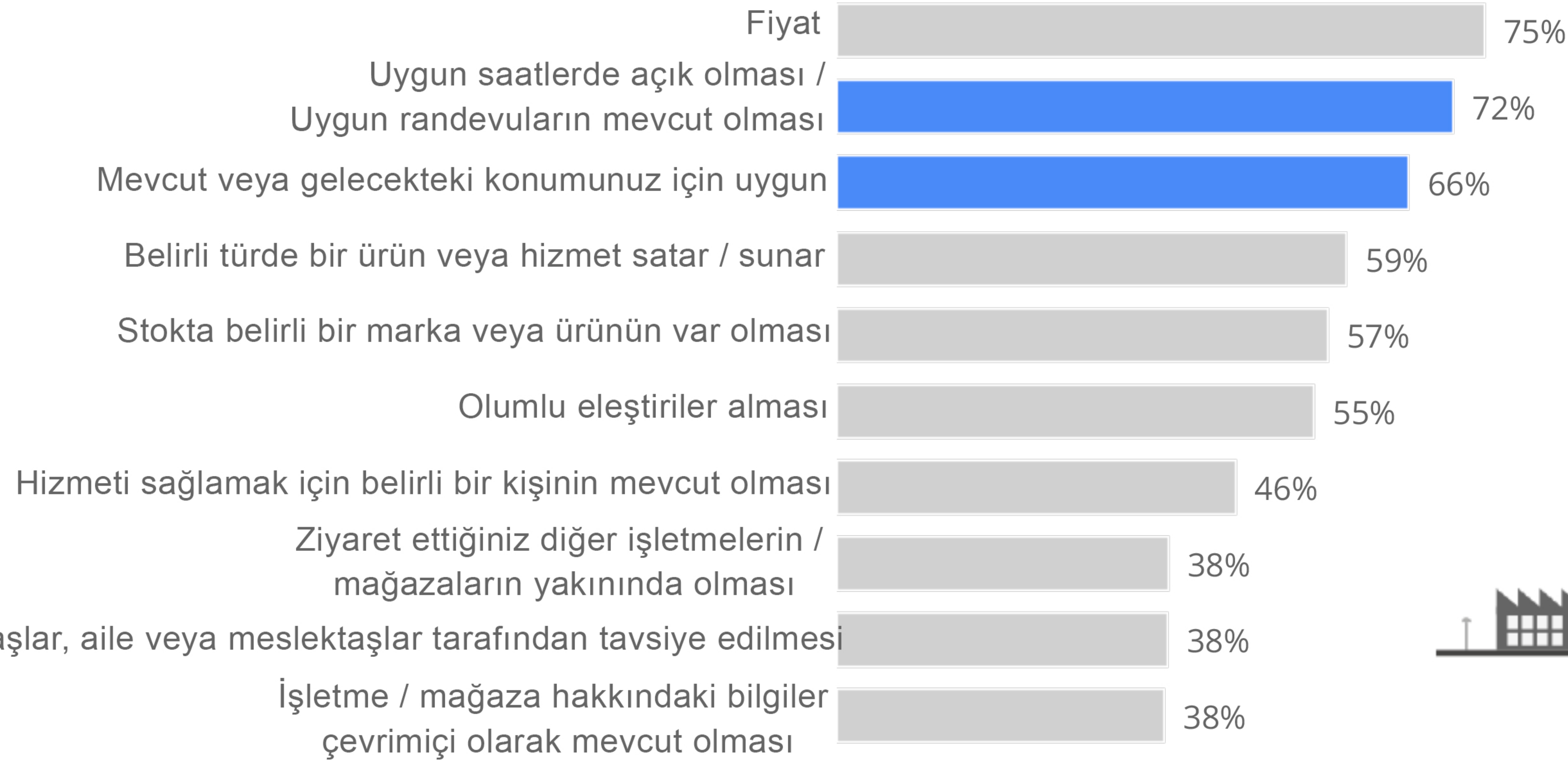


Araştırma Tasarımı ve Anket Akışı



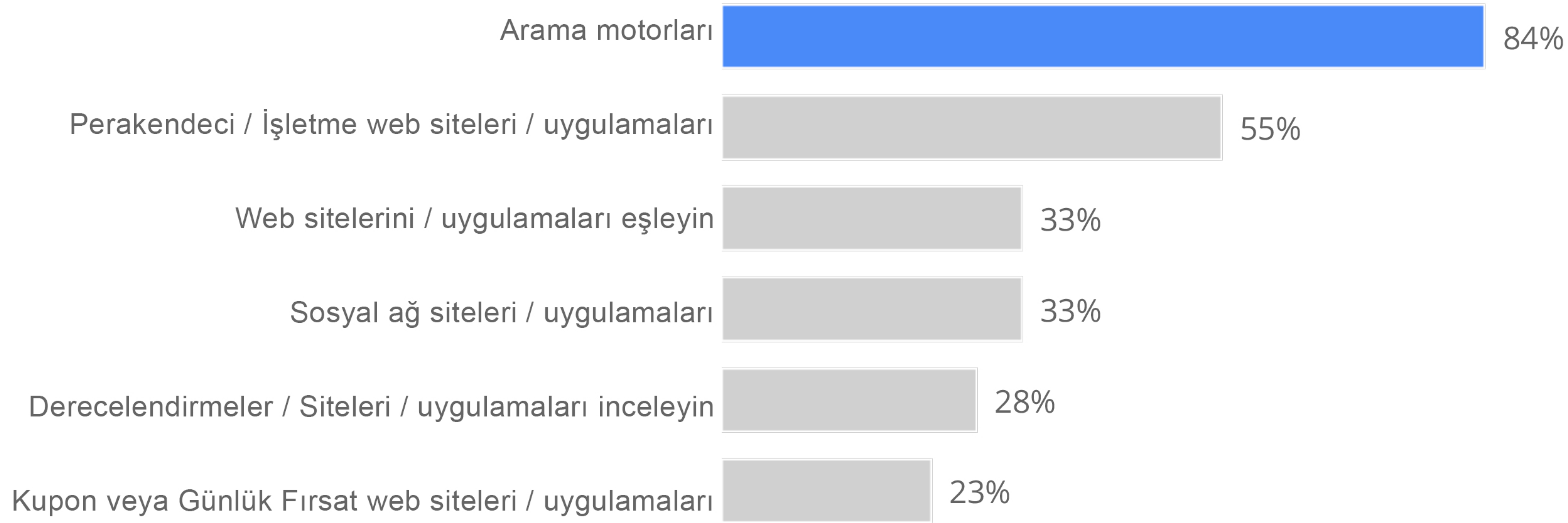
Uygun saatler ve konum, yerel olarak satın alma kararında önemli bir rol oynar

İşletme Seçiminde Faktörlerin Önemi



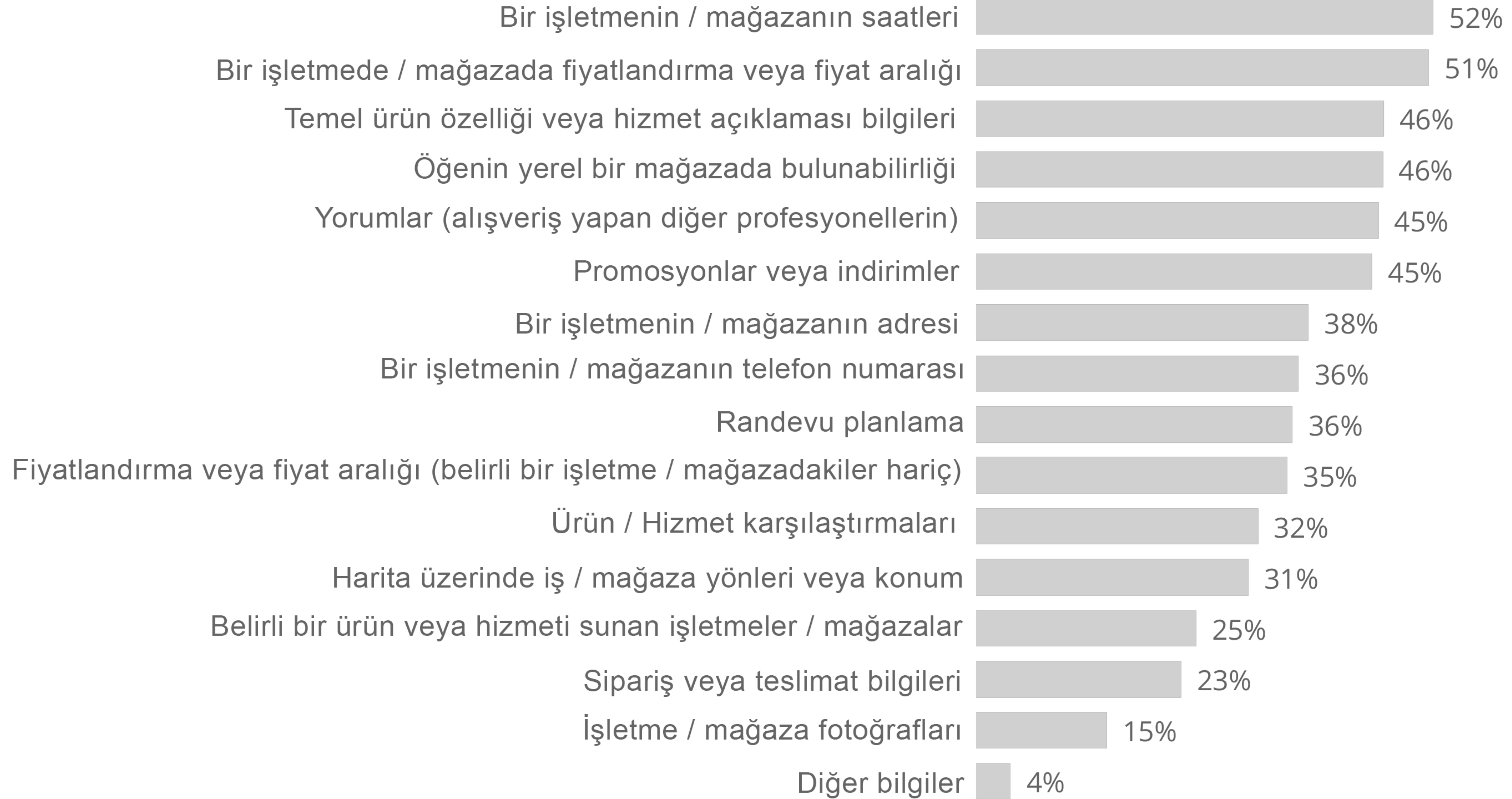
Tüketiciler, yerel satın almalar için bilgi toplamak üzere ARAMA MOTORLARINA başvuruyor

Çevrimiçi Bilgi Kaynakları



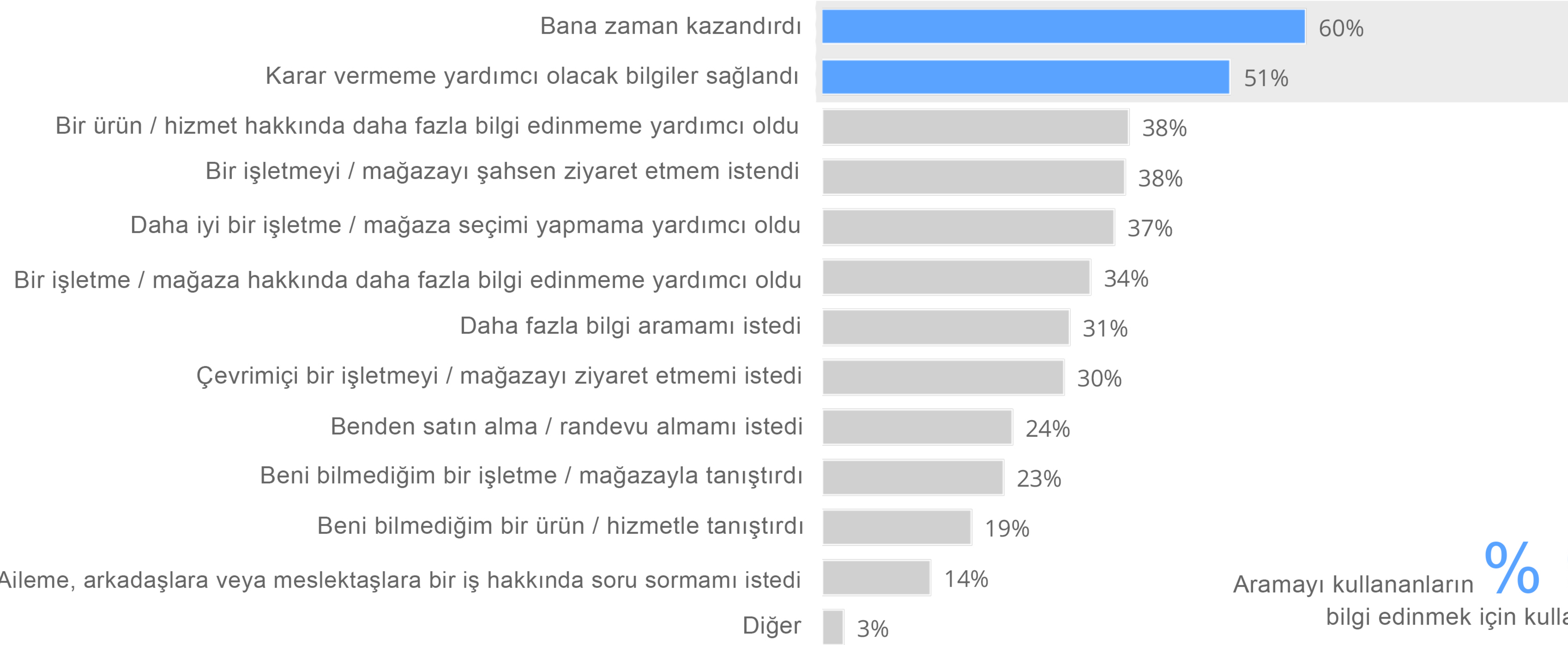
Tüketiciler, arama motorları aracılığıyla çalışma saatlerini ararlar

Arama Motorlarında Aranılan Bilgiler



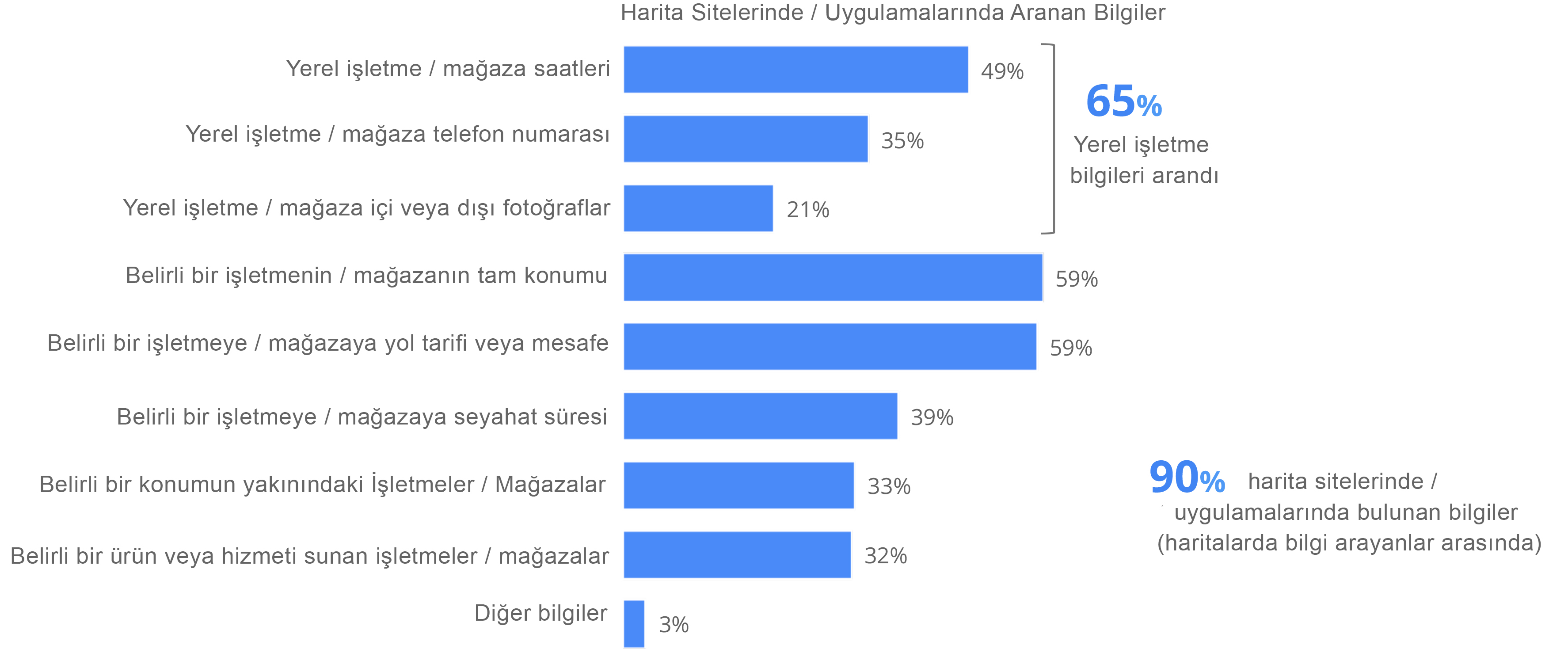
Tüketiciler, arama motorlarının zamandan tasarruf etmelerine ve karar vermelerine yardımcı olduğunu söylüyor

Arama Motorlarının Yardımcı Olduğu Yollar



Aramayı kullananların **% 99,6**'sı bilgi edinmek için kullanıyor.

Her 3 tüketiciden 2'si harita sitelerinde / uygulamalarında yerel işletme bilgileri aradı



Tüketiciler, harita sitelerinin / uygulamalarının zamandan tasarruf etmelerine ve mağaza ziyaretlerinde hızlı olmalarına yardımcı olduğunu söylüyor

Sitelerin / Uygulamaların Yardımcı Olduğu Harita Yolları



% 99,6

Bilgi toplamak için haritaları kullananların% 97'si haritaların kendilerine yardımcı olduğunu söylüyor

Aramada Tam Girişler...

İlgi Alanına Girin

Hakkında daha fazla bilgi okumaya değer olarak görülme olasılığı
% 51 daha yüksektir

İhtiyaç duyduğum şeye sahip olarak görülme olasılığı
% 43 daha yüksektir.

Benim gibi biri için bir yer olarak görülme olasılığı
% 79 daha yüksektir.

Güven Oluşturun

Yerleşik olarak görülme olasılığı **% 78** daha yüksek

Güvenebileceğim bir yer olarak görülme olasılığı **% 197** daha yüksek

Ne yaptığını bilen biri olarak görülme olasılığı **% 91** daha yüksek.

Güncel görülme olasılığı **% 201** daha yüksek

En son ürün veya hizmetleri teklif olarak görülme olasılığı **% 215** daha yüksektir

Pozitif Marka Değeri Yaratın

% 501 daha çok beğenilen olarak görülme olasılığı

Kaliteli ürün veya hizmet sunuyor olarak görülme olasılığı **% 204** daha yüksek

Saygın bir işletme olarak görülme olasılığı **% 94** daha yüksek

Müşterilerini önemseyen olarak görülme olasılığı **% 199** daha yüksektir

Eylemi Motive Et

Ziyaret edeceğim bir işletme olarak görülme olasılığı **% 38** daha yüksek

Tüketicileri işletmeyi ziyaret etmeye motive etme olasılığı **% 29** daha fazla

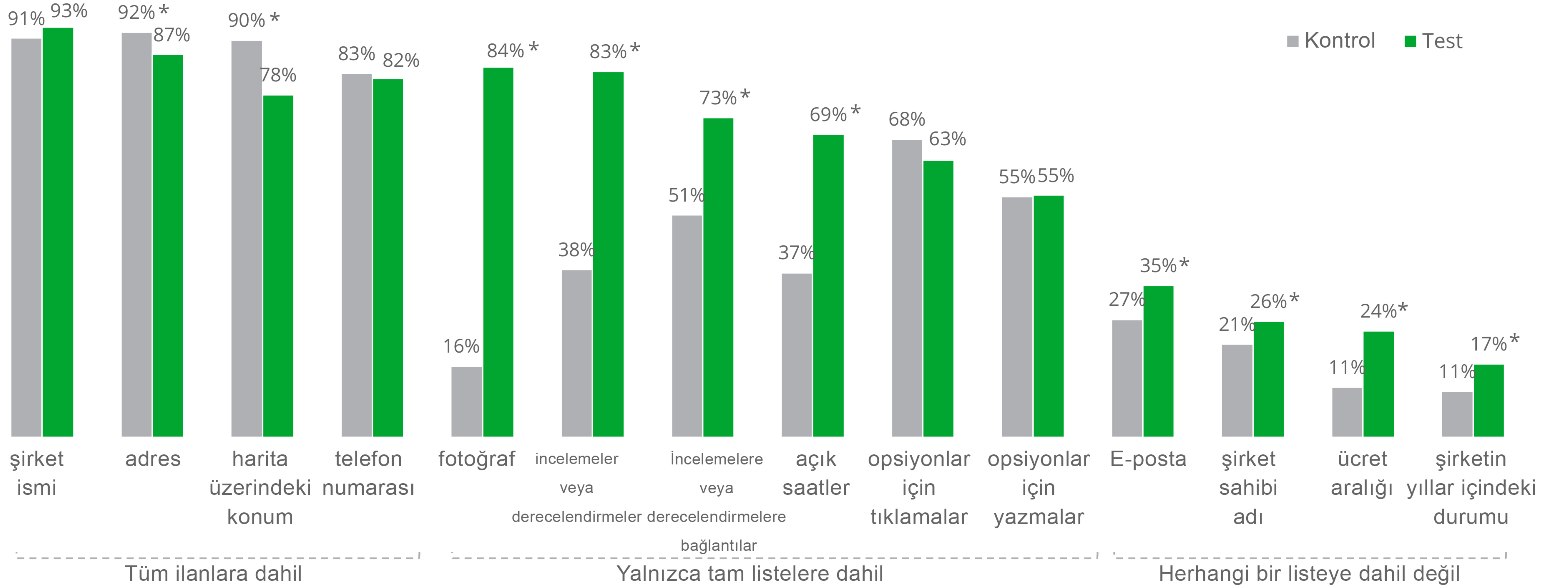
Tüketicileri bu işletmeden satın almayı düşünmeye motive etme olasılığı **% 29** daha yüksektir

Tüketicilerin girişleri eksiksiz olan işletmeleri ziyaret etme ve bu işletmeleri satın alma olasılıkları önemli ölçüde daha yüksektir

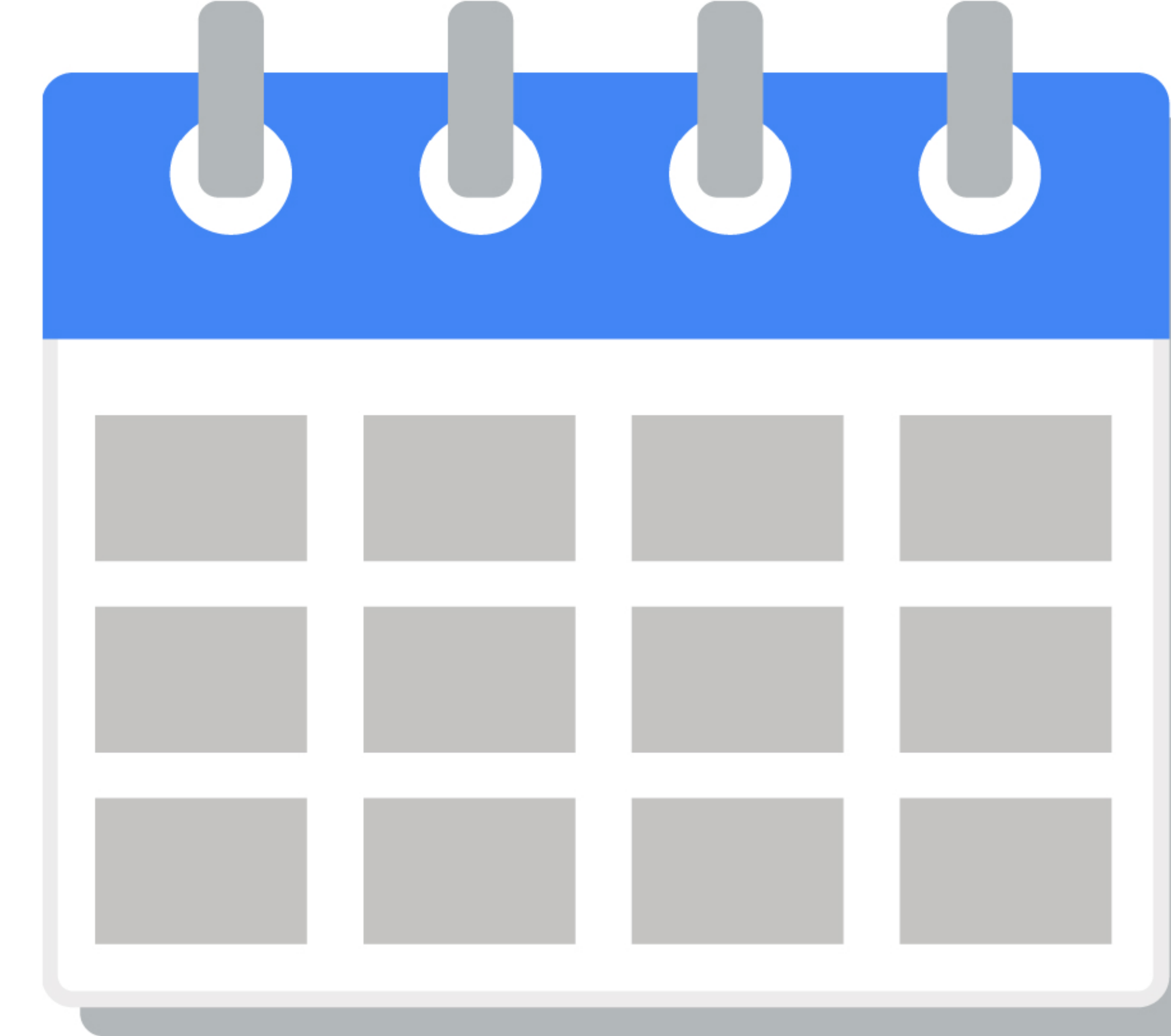
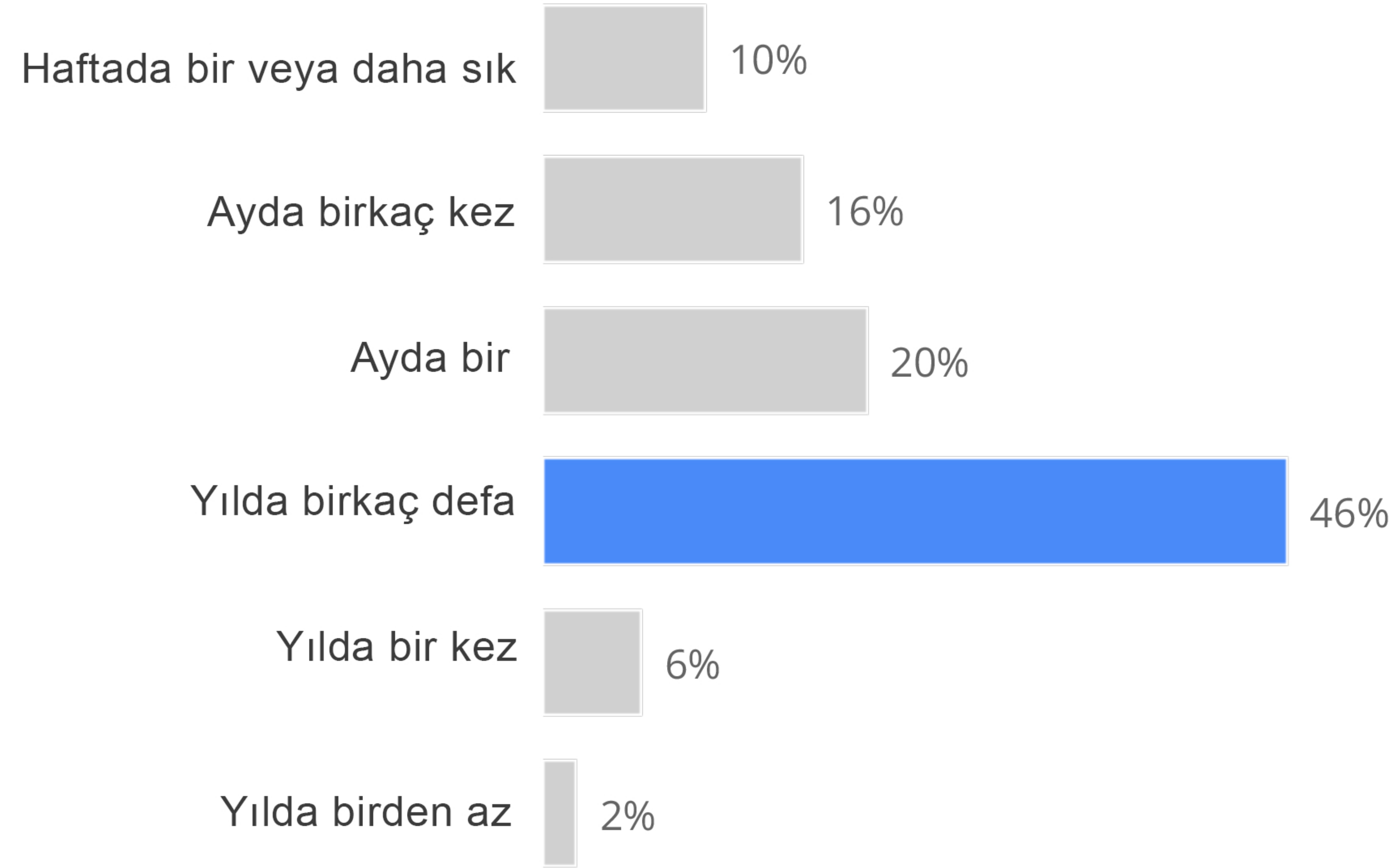


Tüketicilerin girişleri eksiksiz olan işletmeleri ziyaret etme ve bu işletmeleri satın alma olasılıkları önemli ölçüde daha yüksektir

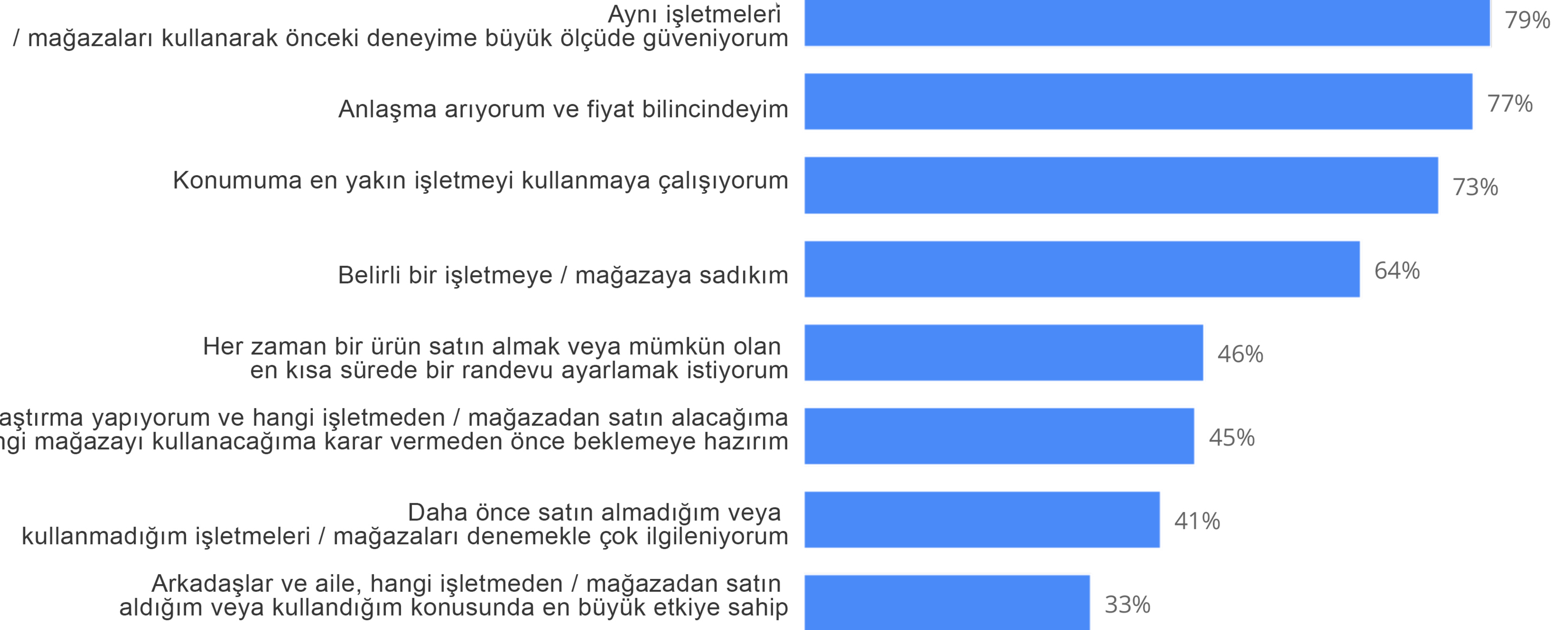
Arama Sonuçlarından Geri Çağrılan Bilgiler



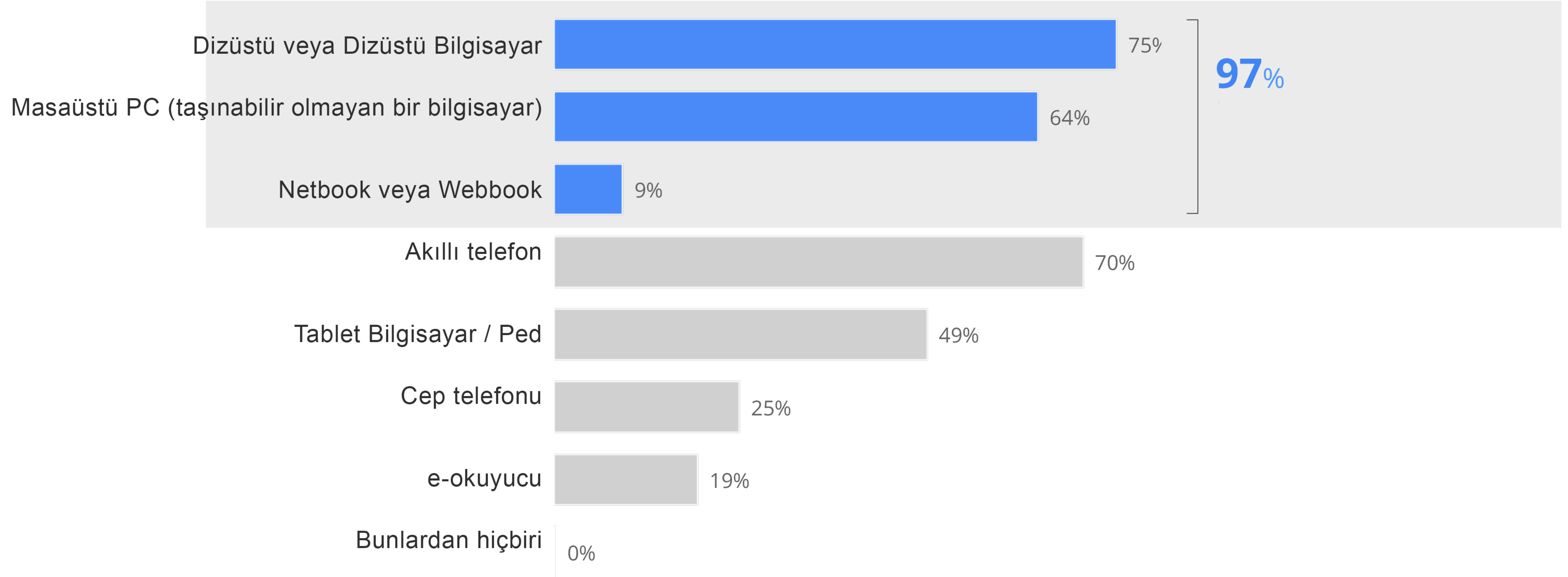
Satın Alma Sıklığı



Alışveriş Tutumları



Alışverişte Kullanılan Cihazlar



Tüketici Profili

